**РАЗВОЈНИ ПРАВАЦ 1. РАЗВОЈ ПРИВРЕДЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **СНАГЕ** | **СЛАБОСТИ** |
| * Повољан географски положај општине –близина Коридора X * Добра покривеност целе територије општине просторно планском документацијом (ПП, ПГР, ПДР) * Постојање прерађивачке индустрије: производни капацитети у кондиторској индустрији и метало-прерађивачкој индустрији * Развијена производња елемената од дрвета и производња производа од пластике * Добра комуникација између локалне самоуправе и привреде * Постојање Пословног савета општине Ћуприја * Две пословно индустријске зоне: Минел и Добричево (која је проглашена за пројекат од националног значаја) * Део индустријске зоне Добричево је инфраструктурно опремљен * Део индустријске зоне Минел је инфраструктурно опремљен * Општина даје субвенције и подржава рад пољопривредних газдинстава * Активна удружења пољопривредних произвођача – удружење пчелара, удружење колачара и свечара, удружење јагодара итд * Значајне површине пољопривредног земљишта на којима је омогућена разноврсна биљна и сточарска производња * Повољни услови за еко и органску пољопривредну производњу * Традиција у пољопривредној производњи * Повољни услови за интензивно сточарство, ратарство, повртарство, воћарство, сеоски и рурални туризам, итд. * Велики број регистрованих пољопривредних газдинстава * Добро очувана животна средина као основ еко и руралног туризма * Атрактивни туристички ресурси (Манастир Раваница, Шанчеви Иванковац, Хореум Марги – Равно, легат соба Душана Матића, Велика Морава, излетиште Вавило и споменици културе, манастири, цркве) * Постојање Туристичке организације општине Ћуприја * Потенцијална излетишта и туристички локалитети * Богато културно историјско наслеђе Могућност развоја викенд туризма * Повољни услови за развој ловног и риболовног туризма * Повољни услови за развој планинарског туризма * Постојање потенцијала за рекреативни, излетнички туризам, сеоски туризам * Развијен верски туризам * Постојање археолошких локалитета - Хореум Марги – Равно, Стублина у Супској * Добра међусекторска сарадња у области туризма, културе и спорта * Постојање културно-историјског, манифестационог, излетничког и спортско-рекреацијског туризма и манифестација | * Недовољно развијен предузетнички дух и незадовољавајући број предузетника * Сеоске средине нису покривене ПГР и ПДР документацијом * Лоше организована локална пословна заједница – низак ниво удруживања ради заједничих циљева * Неадекватна институционална подршка предузетништву * Низак проценат заједничког представљања општине и привреде на националним и међународним сајмовима привреде * Смањен број становништва * Низак животни стандард на селу * Миграција младих – село – град * Миграција младих са територије општине у веће привредне центре * Недовољна искоришћеност потенцијала у пољопривреди * Непостојање подстицаја намењених локалним предузетницима и привредним друштвима за директна улагања * Постојање имовински нерешених браунфилд локација у граду – Дом војске, касарна, фабрика ШЕЛК * Велика уситњеност поседа (парцела за пољопривредну производњу) * Потребно је додатно унапредити постојећу туристичку сигнализацију и туристичку инфраструктуру * Неповезаност локалних предузетника и МСП сектора са великим системима у општини и региону * Неразвијени прерађивачки капацитети за обраду/прераду пољопривредних производа * Непостојање квалитетне и ажурне базе података о пољопривредницима на територији општине * Недовољно познавање капацитета и потреба ЕУ тржишта од стране локалне привреде * Мали број модерно организованих пољопривредних газдинстава * Преовлађује екстензивна пољопривредна производња * Не постоји контрола употребе заштитних средстава у пољопривреди и контрола пољопривредног загађења * Недовољно едукативних радионица за пољопривредне произвођаче и предузетнике о заштити животне средине, о третману отпада, о загађењу земљишта и вода, итд. * Неорганизован наступ пољопривредних произвођача кроз пољопривредне задруге на тржишту * Мешовита производња у највећем броју газдинстава – мали тржишни вишкови * Непостојање система за наводњавање * Застарелост и висок степен амортизованости средстава механизације и опреме у пољопривреди * Кратак просечан боравак туриста * Недовољно искоришћени потенцијали ловног, риболовног, верског, излетничког и културно-манифестационог туризма * Неповољна старосна структура у руралним подручјима * Недостатак савремене механизације и адекватне примене агротехничких мера * Непредвиђена финансијска средства за потребе искоришћавања расположивих природних ресурса * Недовољна заинтересованост пољопривредних произвођача за осигурање пољопривредних усева од елементарних непогода * Локални пољопривредни произвођачи и стручне службе недовољно посећују сајмове и манифестације * Недовољно развијен сеоски и рурални туризам – недовољно категоризованих сеоских домаћинастава * Недовољан број стручних кадрова запослених у туризму * Недовољно просторних, техничких и кадровских капацитета Туристичке организације * Неискоришћеност вештачких акумулација и излетишта * Недовољно улагање у истраживања и промоцију културно-историјског наслеђа. * Незаштићен локалитет римских ископина насеља Хореум Марги у центру града * Непостојање туристичке сигнализације * Недостатак смештајних капацитета и некатегоризација * Непостојање туристичких водича |
| **ШАНСЕ** | **ПРЕТЊЕ** |
| * Унапређење рада и функционисања општинске управе - модернизација рада * Коришћење средстава из предприступних фондова ЕУ * Повољни услови за добијање средстава из националних развојних фондова * Изузетно велики потенцијал за развој туризма – културно-историјски споменици, рурални туризам, излетнички туризам, верски туризам, ловни туризам, риболовни туризам, спортски туризам, транзитни туризам, итд. * Изузетно велики потенцијал за развој пољопривреде (сточарство, лековито биље, воћарство, повртарство и производња меда) * Нове инвестиције у пољопривреду и рурални развој од стране локалних привредника и предузетника * Висока стопа раста тражње хране на ЕУ тржишту * Укрупњавање земљишних поседа, као резултат тржишне економије * Увођење савремених технологија у примарну пољопривредну производњу и прераду пољопривредних производа * Увођење норми и стандарда квалитета у пољопривредној производњи * Политичка стабилност и сарадња са републичким органима * Макроекономска стабилност * Велика потражња за куповином сеоских газдинстава * Сарадња са привредницима и пољопривредницима из окружења и удруживање на бази кластера * Пораст тражње за сеоским и руралним туризмом * Подстицање развоја органске пољопривредне производње * Стимулисање развоја задругарства од стране државе * Стимулисање развоја породичног пољопривредног газдинства од стране државе * Сузбијање сиве економије * Нове директне инвестиције – домаћи и страни улагачи * Међународни споразуми (ЕУ, ЦЕФТА, итд.) * Боље организовање и удруживање пољопривредника, привредника и предузетника * Развој прерађивачког сектора у пољопривреди * Стварање комерцијалних пољопривредних газдинстава * Извоз пољопривредних производа * Унапређење противградне заштите * Изградња система за наводњавање * Коришћење обновљивих извора енергије – термална вода, сунце, итд. * Брендирање пољопривредних производа са територије општине * Повезивање туристичких дестинација у региону * Постоји могућност за експлоатацију минералних вода са теритоирје општине | * Привредно заостајање Републике Србије у односу на земље региона / Европе * Негативна демографска кретања и миграције становништва (село – град). * Изостанак подстицаја и субвенција у предузетништву, привреди и пољопривреди због могућег дефицита у републичком и општинском буџету * Рад на црно и сива економија * Слаб прилив капитала и подизања нивоа технолошке опремљености * Неспремност локалне привреде за усвајање нових стандарда у пословању (ИСО, ХАЦЦП) * Одлив радне снаге – одлазак у иностранство због боље плаћених послова * Непостојање извозне стратегије Републике Србије * Увоз робе широке потрошње непровереног квалитета * Недовољно интересовање домаћих и страних инвеститора за инвестиционо и привредно улагање на подручју општине / Републике * Климатске промене * Угрожавање животне средине и девастација одређених простора и локалитета * Непостојање свести о развоју предузетништва * Непрепознатљивост општине Ћуприја као туристичке дестинације у Србији и региону * Миграција младих са територије општине у веће привредне центре * Недовољно поверење странаца у квалитет туристичке понуде |